

Số: /KH-UBND

Tam Điệp, ngày tháng năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2021**

Thực hiện Kế hoạch số 171/KH-UBND ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2021, Ủy ban nhân dân thành phố Tam Điệp xây dựng Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2021 trên địa bàn thành phố, nội dung cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, đặc biệt là các chính sách hỗ trợ phụ nữ và trẻ em bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và công tác trẻ em.

- Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, đặc biệt là các vụ bạo lực diễn ra trong môi trường gia đình, trong thời gian cách ly, giãn cách xã hội (nếu có) do ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19.

### **2. Yêu cầu**

Các hoạt động của Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; lồng ghép với các sự kiện khác để tạo hiệu ứng về truyền thông, đặc biệt cần tuân thủ các quy định của cơ quan y tế về phòng, chống dịch bệnh COVID-19 đảm bảo an toàn, phù hợp với diễn biến của dịch bệnh và tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

## II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, THÔNG ĐIỆP, BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG VÀ NHỮNG HOẠT ĐỘNG CHÍNH

### 1. Chủ đề

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

**2. Thời gian:** Từ ngày 15/11/2021 đến ngày 15/12/2021.

**3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông** (*Phụ lục 1 và 2 kèm theo*).

### 4. Những hoạt động chính

4.1. Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động trong Tháng hành động năm 2021 tại đơn vị, địa phương.

4.2. Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng như: Tuyên truyền trực quan (băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tờ rơi...); truyền thông trực tiếp tại cơ sở thông qua hoạt động nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt chi bộ, chi đoàn, chi hội; tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử; hệ thống đài truyền thanh thành phố, cơ sở và thông qua mạng xã hội...

4.3. Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2021 phù hợp với tình hình, điều kiện của đơn vị, địa phương, trong đó chú trọng tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, đặc biệt là các đối tượng bị ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2021 nói riêng,...

4.4. Sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, đặc biệt là các tài liệu tuyên truyền tại cộng đồng. Nâng cao chất lượng, nội dung các sản phẩm truyền thông theo hướng dễ hiểu, dễ tiếp cận nhằm làm cho cán bộ, công chức, người dân nhận thấy vấn đề bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới là một trong những vấn đề bức thiết của xã hội.

4.5. Triển khai kịp thời, có hiệu quả các chính sách hỗ trợ người dân gặp khó khăn do đại dịch COVID -19 trong đó có phụ nữ và trẻ em.

4.6. Nâng cao hiệu quả hoạt động của các Mô hình cung cấp dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

4.7. Lồng ghép kiểm tra việc tổ chức thực hiện bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ trong Tháng hành động với kiểm tra công tác chuyên môn tại các địa phương, cơ quan, đơn vị. Xử lý nghiêm các vụ việc vi phạm.

4.8. Đẩy mạnh việc huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ nạn nhân bị xâm hại, bị bạo lực, bị mua bán, phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.

### **III. KINH PHÍ**

Kinh phí triển khai thực hiện Tháng hành động được cấp trong dự toán của cơ quan, đơn vị năm 2021; lồng ghép trong các chương trình, hoạt động khác của các cơ quan, đơn vị và nguồn huy động hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Các phòng, ban, ngành và đoàn thể của thành phố**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động trong Tháng hành động đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm và lan tỏa sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động, người dân trên địa bàn thành phố.

#### **2. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể của thành phố và UBND các phường, xã triển khai thực hiện Tháng hành động theo nội dung Kế hoạch đã được phê duyệt.

- Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, các thông điệp của Tháng hành động, đặc biệt là treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại các trục đường chính, nơi công cộng, nơi đông dân cư; dựng pano tuyên truyền về bình đẳng giới; tổ chức truyền thông gắn tập huấn trang bị kiến thức cơ bản về bình đẳng giới và phòng chống, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cho cán bộ và nhân dân tại cộng đồng.

- In ấn và phát hành rộng rãi các sản phẩm truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em, đặc biệt là các tài liệu tuyên truyền tại cộng đồng.

- Kiểm tra, giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện Tháng hành động về Ủy ban nhân dân thành phố và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội theo quy định.

#### **3. Phòng Giáo dục và Đào tạo**

- Tăng cường chỉ đạo công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến kiến thức về giới, giới tính, sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới cho học sinh, cán bộ làm công tác quản lý giáo dục, giáo viên trong các cơ sở giáo dục.

- Tổ chức các buổi tọa đàm, giao lưu văn nghệ dành cho học sinh và giáo viên về chủ đề của Tháng hành động.

#### **4. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Chỉ đạo, định hướng hệ thống truyền thanh thành phố, cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Tháng hành động nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, xóa bỏ tư tưởng định kiến giới; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và quản lý chặt chẽ các hoạt động về thông tin, báo chí, xuất bản, các sản phẩm văn hóa và hoạt động giải trí liên quan đến bình đẳng giới; xử lý nghiêm những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có định kiến giới.

- Phối hợp với các ngành liên quan triển khai Tháng hành động, lồng ghép trong chỉ đạo, tổ chức các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, thể thao, hưởng ứng Tháng hành động tại cộng đồng; đẩy mạnh công tác tuyên truyền phát huy vai trò của gia đình trong việc thực hiện bình đẳng giới.

### **5. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh**

- Khảo sát, lựa chọn 02 địa điểm dựng pano tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết và nâng cao chất lượng tuyên truyền về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên mục tuyên truyền về Tháng hành động.

- Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội xây dựng Clip/Trailer truyền thông về phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phát sóng trong thời gian diễn ra Tháng hành động.

### **6. Công an thành phố**

Làm tốt công tác nắm tình hình địa bàn, kịp thời phát hiện, can thiệp, xử lý nghiêm theo đúng quy định pháp luật các vụ bạo lực trên cơ sở giới. Tăng cường triển khai thực hiện các giải pháp phòng, chống mua bán người, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

### **7. Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố**

- Phối hợp với các ngành liên quan triển khai các hoạt động trong Tháng hành động; tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn, tổ chức tuyên truyền, diễn đàn, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới tại cộng đồng, các câu lạc bộ, các địa chỉ tin cậy trong cộng đồng.

- Phối hợp với Phòng Lao động Thương binh và Xã hội nhân rộng mô hình “Địa chỉ tin cậy, nhà tạm lánh tại cộng đồng” để hỗ trợ nạn nhân bị bạo lực giới.

- Chỉ đạo các cấp Hội phối hợp, tổ chức hoạt động tuyên truyền chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới và Kế hoạch Tháng hành động đến các cấp Hội địa phương và cơ sở.

### **8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, Liên đoàn Lao động thành phố, Hội Nông dân thành phố, Thành đoàn**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, tổ chức lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới cho hội viên, đoàn viên, người lao động.

### **9. UBND các phường, xã**

- Trên cơ sở các hoạt động chính của Tháng hành động năm 2021, ban hành kế hoạch tổ chức thực hiện Kế hoạch Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021 tại địa phương.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử phụ nữ và trẻ em gái dưới nhiều hình thức như: tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, phường; tổ chức các cuộc thi (tìm

hiểu pháp luật, hội diễn tuyên truyền viên giỏi, giao lưu văn nghệ, thể thao...), tổ chức gặp mặt và biểu dương nhân rộng những điển hình, điển sáng và các cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em...tuyên truyền trực quan (băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích.

- Tăng cường công tác phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới xảy ra tại gia đình và cộng đồng, có biện pháp ngăn chặn kịp thời, xử lý nghiêm các hành vi bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em. Nâng cao hiệu quả hoạt động của các mô hình cung cấp dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; mô hình “Phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới”, mô hình “Địa chỉ tin cậy - Nhà tạm lánh” tại cộng đồng.

- Đẩy mạnh việc huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ nạn nhân bị xâm hại, bị bạo lực, bị mua bán, phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn...

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2021, Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các phòng, ban, ngành, đoàn thể, UBND các phường, xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả; báo cáo kết quả hoạt động Tháng hành động về Ủy ban nhân dân thành phố (qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội) trước ngày **20/12/2021**./.

**Nơi nhận:**

- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Sở Lao động-Thương binh và Xã hội;
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Các phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Đình Chiến**

## PHỤ LỤC 1

### Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2021

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2021 của UBND tỉnh Ninh Bình)

#### I. Chủ đề Tháng hành động:

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

#### II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2021.
2. Hưởng ứng Ngày quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2021.
3. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và sự phát triển bền vững của đất nước.
4. Bình đẳng giới là chìa khoá để chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
5. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.
6. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.
7. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
8. Gia đình cùng vui, đẩy lùi COVID-19.
9. Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
10. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
11. Hãy hành động vì cộng đồng an toàn, bình đẳng, không bạo lực, xâm hại.
12. Hãy hành động để chấm dứt xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
13. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và nạn nhân bị bạo lực, xâm hại.
14. Xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em là tội ác nghiêm trọng.
15. Quấy rối tình dục tại nơi làm việc cản trở sự tham gia của phụ nữ trong lao động.
16. Hãy tố cáo khi bị quấy rối tình dục.
17. Pháp luật nghiêm trị mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.
18. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. Mọi người sẽ giúp bạn!

**PHỤ LỤC 2**  
**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động**  
**vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2021  
của UBND tỉnh Ninh Bình)

**1. HÌNH ẢNH:**



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

**2. MÀU SẮC:**

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

## PHỤ LỤC 3

### ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

#### Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2021

#### I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành văn bản triển khai
2. Phát động Tháng hành động (nếu có)
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
  - a) Ngân sách nhà nước
  - b) Ngân sách vận động(Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

#### II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

#### III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2021

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	